

Александрова Н., Сорокина Е., Филоненко И.
Выставочный менеджмент Технологии организации и рекламно-информационного
сопровождения выставок и конференций. - Ростов н/Д, "Экспертное бюро" 2001-212 стр.

Концепция

II Национальная межотраслевая выставка "Агропромышленный комплекс России"

Введение

Национальная межотраслевая выставка "Агропромышленный комплекс России" является единственной в России комплексной экспозицией, которая демонстрирует всю технологическую цепочку агропромышленного комплекса страны, представляя уникальную возможность обмена опытом и налаживания горизонтальных и вертикальных связей для специалистов отрасли. Международный опыт показывает эффективность такой формы выставочных мероприятий, выполняющих в рамках отрасли огромную регулируемую, маркетинговую, методическую, информационную и рекламную функции ("выставка выставок" SIMA во Франции, "Зеленая неделя" в Германии, "Ройал Хайленд Шоу" в Англии и др.). Первая выставка "Агропромышленный комплекс в России" подтвердила своевременность комплексной постановки вопроса: в 1998 г. выставка "АПК России" собрала 731 компанию (включая постоянные экспозиции и филиал) из 62 регионов России, которые представили свою продукцию на площади более 17 000 кв.м. Более 2000 руководителей и специалистов отрасли стали участниками деловой программы выставки, т.е., уже в первый год выставка стала крупнейшей в России по отрасли. В настоящее время исполнительная дирекция совместно с Департаментами Минсельхозпрода России ведут активную работу по оформлению структуры выставки, насыщению ее деловой программы и корректировке организационных вопросов.

Общая информация

Организаторы: Министерство сельского хозяйства и продовольствия Российской Федерации, РАСХН, Московская торгово-промышленная палата, ГАО "Всероссийский выставочный центр", 000 "Защита Экспо" при участии Агропромышленного союза России
Соорганизаторы: соорганизаторами отдельных мероприятий выставки выступают Комитет по аграрной политике Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Комитет Государственной Думы РФ по аграрным вопросам, общественные, профессиональные объединения, ведомства и научно-исследовательские учреждения
Название
Название выставки:
II Национальная межотраслевая выставка "Агропромышленный комплекс России". Предлагаемое название, по мнению организаторов, отражает структуру и категорию выставки как комплексного выставочного мероприятия национального масштаба. **Сроки проведения:** 15—20 декабря 1999 г. **Место проведения**
Всероссийский выставочный центр (см. "Тематико-экспозиционный план") **Закрытая экспозиция:** павильоны № 57, 20 **Постоянная экспозиция:** павильоны № 22, 37, 42 43, 47 **Филиал:** пос. Челюскинский Московской области (на базе Российской инженерной академии менеджмента и агробизнеса) **Открытая экспозиция, ярмарка:** открытые площадки около экспозиционных залов павильонов №№ 57, 20 **Общая площадь:** более 22 000 кв.м.

Принципы организации экспозиции и деловой программы

Предлагаемая концепция рассматривает экспозицию как "выставку выставок" по отдельным блокам агропромышленного комплекса. Предполагается, что выставка останется отечественной с точки зрения репрезентативности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, и будет проводиться с иностранным участием предприятий—производителей и поставщиков техники, оборудования, химических средств и др. компонентов, необходимых для успешного функционирования отечественных субъектов сельскохозяйственного производства.

Разделы выставки:

- сельскохозяйственное производство;
- оборудование для переработки, транспортировки, хранения с/х продукции, тара и упаковка;
- продукты питания;
- сельскохозяйственные машины и оборудование, строительство, химическое, биологическое обеспечение сельского хозяйства;
- система обеспечения сельскохозяйственных рынков;
- мультисектор.

Вышеуказанные разделы выставки будут размещены в пав. № 57, 20 (см. "Тематико-экспозиционный план"). Отраслевые павильоны станут базой для постоянных отраслевых экспозиций

Минсельхозпрода РФ и местом проведения отраслевых семинаров и специализированных мероприятий.

Предлагается "отраслевой" принцип размещения экспонентов (вместо географического, традиционно популярного для экспозиций областей): размещение предприятий—производителей и поставщиков определенной продукции, а также профильных научных учреждений в соответствующих разделах. Региональные стенды, представляющие "смешанные" экспозиции, будут представлены в разделе "Мультисектор".

Большим отдельным блоком (в секторе AGROMARKET) будет представлена инфраструктура российского продовольственного рынка: региональные оптово-продовольственные рынки, "Оптпродрынок", предприятия системы оптово-розничной торговли, предприятия, представляющие систему транспортировки, хранения с/х продукции, производители и поставщики торгового оборудования. Предусматривается также организация "вводного" информационного раздела который представит Департаменты, Коммерческий центр, Информационно-консультационный центр Минсельхозпрода РФ, научные и консультационные центры. Предполагается, что в этом разделе будет также представлена система государственно-коммерческого формирования агропромышленного комплекса России, лобби, профессиональные объединения, Международный консультационный центр и т.д. Деловая программа выставки организована следующим образом:

- общие мероприятия (протокольные мероприятия, пресс-конференции,

Пленарное заседание Совещания руководителей и специалистов отрасли в Парламентском центре и ряд его секций в конференц-зале пав. № 57

- специализированные мероприятия.

Инфраструктура павильонов позволяет оптимально организовать деловую программу для специалистов отрасли. Наличие в павильонах, базовых для экспозиции, трех оборудованных конференц-залов, птичника, конюшни, зимнего сада и дегустационного зала делают их идеальными для проведения широкого спектра узкоспециализированных мероприятий: показов, дегустаций, тренингов для специалистов отрасли.

На открытых площадках совместно с ГАО "Всероссийский выставочный центр" и Администрацией Московской области будет организована большая ярмарка, включающая строительство ярмарочного городка, торговлю с машин сельхозпроизводителей Московской области, народные гуляния.

Таким образом, структура выставки "Агропромышленный комплекс России" выглядит следующим образом:

- межотраслевая "выставка выставок"

- ярмарка

- деловая программа (конференции, "круглые столы", отраслевые семинары, профессиональные конкурсы, показы пород животных, тематические экскурсии)

- информационные проекты (отраслевой справочник, компакт-диск с Интернет-версией и т.д.)

• Тематико-экспозиционный план

Экспозиция выставки состоит из собственно выставки (пав. № 57, 20) и постоянных экспозиций (пав. №22, 37,42, 43, 47, 54). Экспозиция организована по 6 тематическим разделам:

1. Сельскохозяйственное производство (пав. № 57, 22)

- Растениеводство

Земледелие и мелиорация

Зерновое хозяйство

Кормопроизводство
Семеноводство

■ Животноводство

Племенное дело

Птицеводство

Свиноводство

Кролиководство

Овцеводство

Крупный рогатый скот

Ветеринария

■ Сельскохозяйственные предприятия всех форм собственности

2. Оборудование для переработки, транспортировки и хранения с/х продукции,**тара и упаковка (пав. №57)**

■ оборудование для переработки, транспортировки и хранения сельхозпродукции;

■ тара и упаковка сельхозпродукции;

■ полные производственные циклы.

3. Продукты питания (пав. №57)

■ мясная промышленность;

■ молочная промышленность;

■ ликеро-водочная промышленность;

■ виноградарство и земледелие;

■ плодовоовощная промышленность ;

■ сахарная, дрожжевая, крахмало-паточная промышленность;

■ пищевкусовая промышленность;

■ масложировая промышленность;

■ мукомольно-крупяная промышленность;

■ хлебопекарная и макаронная промышленность;

■ рыбное хозяйство;

■ детское и диетическое питание.

4. Сельскохозяйственные машины и оборудование, строительство,**химическое и биологическое обеспечение с/х (пав. 20)**

■ сельскохозяйственные машины;

■ механизация и инженерное обеспечение;

■ биологические и химические средства, применяемые в сельскохозяйственном производстве;

■ Строительство и социальное развитие села.

5. Система обеспечения и инфраструктура сельскохозяйственных рынков (пав. 57)

■ вводный раздел;

■ технологии;

■ система оптово-розничной торговли;

■ логистика;

■ научные разработки и передовые

■ финансово-кредитная деятельность;

■ подготовка кадров;

■ страхование.

Вводный раздел

Вводный раздел представляет структуру Минсельхозпрода РФ, общественные и профессиональные объединения. Коммерческий центр Минсельхозпрода, ИКЦ, Информагротех, СМИ, торговые представительства, ТПП, организации по содействию экспорта и управленческие, маркетинговые и информационные структуры агропромышленного комплекса, международный информационный центр.

6. Мультисектор (пав. №57)

■ Региональные экспозиции

■ Гостевой раздел

Международный информационный центр

В связи с многочисленными обращениями представителей торговых отделов посольств, торго-вых представительств, торгово-промышленных палат, организаций по содействию экспорту, центров международной торговли зарубежных стран, смешанных палат и других подобных ор-ганизаций, посещавших выставку "Агропромышленный комплекс России—98", задача кото рых заключается в содействии в установлении деловых отношений их национальных компа-

ний с российскими деловыми кругами, а также по просьбе экспонентов выставки "Агропромышленный комплекс России-98" на выставке в 1999 г. будет работать "Международный информационный центр".

Основная цель создания Международного информационного маркетингового центра — содействие экспонентам выставки и деловым посетителям в расширении возможностей установления деловых контактов не только между собой (экспонент — посетитель), но и с участниками информационных проектов выставки, с другими потенциальными деловыми партнерами (как в России, так и за рубежом) и, таким образом, в повышении эффективности участия в выставке в целом.

Указанный центр будет состоять из национальных информационных стендов. На информационных стендах будут работать представители вышеуказанных организаций, представляя как национальные компании, участвующие в выставке заочно, так и (главным образом) услуги, оказываемые ими потенциальным российским партнерам.

Для удобства работы на территории Международного маркетингового центра будет расположено Сервис бюро (услуги телефонной, факсимильной связи, ксерокопирование, изготовление визиток, ламинирование и т.д., а также предоставление переговорных комнат и комнаты VIP (квалифицированный переводчик, чай, кофе, прохладительные напитки и т.д.).

Организационная структура выставки

Для подготовки и проведения проекта "Агропромышленный комплекс России-99" создается двухступенчатая организационная структура: Организационный комитет и Рабочая группа. Организационный комитет—законодательный орган выставки. Заседания Оргкомитета проводятся 4 раза; март—май, сентябрь, ноябрь—декабрь, январь—февраль. Оргкомитет принимает и утверждает план работы Рабочей группы и исполнительной дирекции. Рабочая группа исполняет постановления Оргкомитета выставки и ведет всю текущую работу по подготовке и проведению выставки. Заседания рабочей группы проводятся с марта 1999г. один раз в 2 месяца, с сентября — 2 раза в месяц.

Государственная поддержка проекта

Для обеспечения хода подготовки выставки предполагается в течение марта—апреля выход следующих документов:

- распоряжения Правительства РФ, Правительства Москвы
"О проведении II Национальной межотраслевой выставки "Агропромышленный комплекс России"
- постановление Совета Федерации РФ
"О проведении II Национальной межотраслевой выставки "Агропромышленный комплекс России"
- распоряжение Правительства Москвы
"О проведении II Национальной межотраслевой выставки "Агропромышленный комплекс России"

Деловая программа выставки

Деловая программа выставки включает ряд мероприятий по актуальным проблемам агропромышленного комплекса России:

Совещание руководителей и специалистов агропромышленного комплекса России (вариант: "Конгресс")

Во время проведения выставки "Агропромышленный комплекс России" будет проведено Совещание руководителей и специалистов АПК России (Конгресс), в рамках которого будут работать секции и конференции по проблемам агропромышленной отрасли страны. **Место проведения:** конференц-зал Парламентского центра по адресу: Цветной бульвар, д.11, а также конференц-зал павильона № 57 на территории ВВЦ.

Организаторы: Комитет по аграрной политике Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Министерство сельского хозяйства и продовольствия России, Министерство экономики РФ, Министерство РФ по атомной энергии, Российская академия сельскохозяйственных наук, Администрация Московской области, Агропромышленный союз России, Российская Ассоциация развития малого предпринимательства, Российский Союз промышленников и предпринимателей, Фонд поддержки аграрной реформы и сельского развития, Московская торгово-промышленная палата, Институт конъюнктуры аграрного рынка, Институт мировой экономики и международных отношений Российской академии наук, АО "Интерагрофон, газеты "Труд", "Российская газета": компания "Защита ЭКСПО".

Государственной Думы РФ, представители Мэрии Москвы, Администрации Московской области, органов управления АПК субъектов РФ, крупнейших предприятий и хозяйств АПК, банков общественных организаций, научно-исследовательских учреждений и центров, торговых представительств и торгово-промышленных палат, работники и специалисты АПК из всех регионов России, участники выставки "Агропромышленный комплекс России", СМИ. Дальнейшая работа совещания будет разбита на секции-конференции по следующим тематикам:

- "Инвестиции в АПК";
- "Законодательная и нормативно-техническая база АПК";
- "Сельскохозяйственные кредиты",
- "Техника и технологии АПК";
- "Наука АПК"
- Ежегодная встреча руководителей крупнейших хозяйств России "Клуб "АГРО-300".

Конференция "Инвестиции в АПК"

Конференция будет проходить в здании Парламентского центра 15 декабря 1999 года с 10 до 16 часов дня. Далее для участников конференции будет организована экскурсия на выставку "Агропромышленный комплекс России".

Организаторы: Минсельхозпрод РФ, Институт конъюнктуры аграрных рынков, ВИАПИ, ИМЭМО, ВНИЭСХ, Интерагрофонд, Американская торгово-промышленная палата

Тематика: "Инвестиционная политика"

"Привлечение иностранных инвестиций в российскую экономику" "Страхование инвестиционных программ"

С докладами выступят: руководители отраслевых научно-исследовательских институтов, представители Департаментов министерств и ведомств, национальных и смешанных торгово-промышленных палат зарубежных стран, крупных российских производителей и инвестиционных компаний из разных регионов страны, целевых программ по инвестициям.

Дальнейшие мероприятия будут проведены на территории ВВЦ в конференц-зале павильона № 57 с 15 декабря 1999 года.

15 декабря. 10.00—12.30

Секция-Конференция "Законодательно-нормативная база АПК"

Организаторы: Минсельхозпрод, Министерство экономики, Центр экономической конъюнктуры при Правительстве РФ

На конференции будут обсуждаться последние правительственные постановления, проекты и программы в области АПК, необходимость своевременного получения информации в этой области и возможные средства такой информации, взаимодействие законодательных и исполнительных органов АПК и т.п.

С докладами выступят: руководители отраслевых научно-исследовательских институтов, представители Департаментов министерств и ведомств, работники и специалисты в области АПК.

15 декабря. 13.00—18.00

Секция-Конференция "Сельскохозяйственные кредиты"

Организаторы: Минсельхозпрод РФ, ВНИЭСХ, Институт конъюнктуры аграрного рынка, Интерагрофонд, Банк СБС-АГРО.

Тематика:

"Межрегиональная финансово-банковская система" "Совершенствование финансово-кредитного механизма АПК" "Лизинговые фонды"

С докладами выступят: руководители отраслевых научно-исследовательских институтов, представители Департаментов министерств и ведомств, банков, юридических и консультационных центров, руководители предприятий и хозяйства АПК.

16 декабря. 10.00—12.30

Конференция "Техника и технологии АПК"

Организаторы: Минсельхозпрод РФ, Министерство РФ по атомной энергии, Министерство науки и технологий РФ, Ассоциация производителей сельскохозяйственной техники. Тематика: "Российские технологии АПК: перспективы и развитие"

С докладами выступят: руководители отраслевых научно-исследовательских институтов, представители Департаментов министерств и ведомств, сотрудники испытательных центров и лабораторий, руководители заводов и сельскохозяйственных предприятий.

■ 6 декабря. 13.00—18.00

Секция-Конференция "Наука АПК"

Организаторы: Минсельхозпрод РФ,

Расхи, РАН Тематика:

"Питание и здоровье населения России"

"Охрана окружающей среды и экология"

"Химико-биологические средства защиты растений"

С докладами выступят: руководители отраслевых научно-исследовательских институтов, представители Департаментов министерств и ведомств, сотрудники испытательных центров и лабораторий, руководители заводов и сельскохозяйственных предприятий, кооперативов, фермеры. 17 декабря. 10.00—17.00

Ежегодная встреча руководителей крупнейших хозяйств России

"Клуб "Агро-300" Организаторы: Минсельхозпрод РФ,

Агропромышленный Союз России, Росагрофонд, компания "Защита ЭКСПО" Тематика:

"Подведение итогов за год и перспективы на

будущее" "Разработка программы Клуба"

"Проблемы крупных сельхозпредприятий и пути их решения"

С докладами выступят: руководители крупнейших хозяйств, представители Департаментов министерств и ведомств, руководители заводов и предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, представители законодательных и исполнительных органов власти. Для участников совещания будут проведены тематические экскурсии на крупнейшие предприятия и хозяйства Москвы и Московской области.

В конференц-зале павильона № 20 и в конференц-залах отраслевых павильонов будет проходить **параллельная программа мероприятий** с 15 по 20 декабря:

1. "Круглый стол" по качеству продукции и защите прав потребителя.

Организатор: Москов

ское общество защиты прав потребителей, Конфоп

2. Заседание Общественного Совета по рекламе. Организатор:

общественный совет по рекламе

3. "Круглый стол" по защите окружающей среды. Организатор: российское представительство

Гринпис

4. Отраслевые семинары, тематические лекции. Организаторы:

Минсельхозпрод РФ, РАСХН

Конкурсная программа

Конкурсная программа выставки "Агропромышленный комплекс России" будет значительно расширена. На выставке в 1999 году планируется провести 4 конкурса с поощрением и награждением победителей и поступлением информации о лауреатах в СМИ. В рамках деловой программы выставки в зале дегустаций будет проведен профессиональный дегустационный конкурс "Продукты России-99". Конкурс будет проходить во все дни работы выставки, награждение победителей будет происходить в последний день работы выставки "Агропромышленный комплекс России".

Организаторы конкурса: Минсельхозпрод РФ и компания "Защита ЭКСПО". Конкурс будет проводиться в 15 номинациях пищевых продуктов по закрытой системе дегустаций. По итогам работы дегустационных комиссий будут определены победители и награждены золотыми и серебряными медалями и дипломами "Покупайте российское!" с правом размещения логотипа на упаковке. После церемонии награждения будет проведена потребительская дегустация и презентация продуктов победивших в конкурсе. На церемонии награждения будут присутствовать представители Правительства РФ, Москвы, Государственной Думы РФ, СМИ. В дни работы выставки будет проведено награждение победителей **Конкурс фермерской продукции "Сорт-99"**.

Организаторы конкурса: Государственная лаборатория по сортоиспытанию, компания "Защита ЭКСПО". До начала выставки будет произведен отбор фермерской продукции: овощей, масличных

на хлеб и каши. Продукты приготовленные из образцов будут представлены на церемонии награждения победителей. Церемония награждения состоится 19 декабря в павильоне № 57 ВВЦ. Состоится дегустация изделий. Победители будут награждены золотыми и серебряными медалями и Дипломами "Покупайте российское!". **Конкурс "Прогрессивные методы и технологии АПК"**. Организаторы конкурса: Минсельхозпрод РФ, Минатом РФ, компания "Защита ЭКСПО". Конкурсная комиссия, состоящая из независимых экспертов, будет производить осмотр экспозиции выставки в разделе "Техника и технологии АПК" и определять разработки достойные награды золотыми и серебряными медалями и дипломами выставки "Агропромышленный комплекс России". Церемония награждения победителей состоится в последний день работы выставки.

Конкурс на лучшую выставочную экспозицию, оригинальный дизайн стенда и нетрадиционный подход к участию в выставке будет проведен Конкурсной комиссией в состав которой войдут: представители компании "Защита ЭКСПО", Общественного Совета по рекламе, Минсельхозпрода РФ, Студии "ДИАРТ". Победители будут отмечены грамотами и поощрительными призами. В рамках деловой программы на выставке будут также работать:

- консультационный и коммерческий центры,
- мини-выставка "100 лучших товаров России". Организатор "Ростест-Москва".
- Фестиваль рекламных роликов отечественных продуктов питания

Ярмарка

Организаторы: Министерство сельского хозяйства и продовольствия РФ, Правительство Москвы, Администрация Московской области, Агропромышленный союз России, Центросоюз РФ, Всероссийский выставочный центр, компания "Защита ЭКСПО" **Место проведения:** открытые площадки (см. Тематико-экспозиционный план) Целью проведения ярмарки является продвижение товаров и укрепление позиций российских товаропроизводителей, поддержка системы оптовых продовольственных рынков РФ, максимальное удовлетворение потребностей жителей г. Москвы и Московской области агропромышленными товарами, реализация продукции сельхозпредприятий, заключение контрактов, поиск потенциальных партнеров из различных регионов регионов России, стран СНГ. На ярмарке будет представлена продукция сельхозпредприятий, фирм— производителей отечественных продуктов питания, сельскохозяйственного инвентаря, садово-огородного инструмента, строительных и отделочных материалов, мини-техники и пр.

Ярмарка "Агропромышленные товары России-99" пройдет на территории ВВЦ в специальной торговой зоне, которая будет открыта и доступна для посещения всем желающим. Торговля агропромышленными товарами будет осуществляться в специальных торговых павильонах или непосредственно с машин.

Участие в ярмарке предприятий—производителей агропромышленных товаров предполагает для них систему скидок и специальных цен при оформлении заявки-договора. К работе ярмарки приурочена специальная шоу-программа "Праздник вкусной и здоровой пищи", в рамках которой пройдут фольклорные фестивали, народные гуляния, катания на лошадях, концерты на открытых сценических площадках, будут организованы конкурсы и потребительские дегустации.

Приложения

Рекламное обеспечение (номенклатура инструментов наружной, звуковой рекламы, сувенирной и полиграфической продукции)

Информационное обеспечение (система информационной поддержки, структура отраслевого каталога-справочника "Агропромышленный комплекс России", медиа-план выставки)

План организационных мероприятий по выставке "Агропромышленный

комплекс России-99 **Тематико-экспозиционный план павильонов с**

комментариями и указанием инфраструктуры Положение о проведении

Конкурса "Продукты России-99",